



HET HBDI CONCEPT®

Het HBDI® onderscheidt vier clusters van denkstijlen: logica, structuur, intuïtie en concepten. Iedereen heeft de beschikking over deze vier stijlen, maar een ieder heeft daarin een eigen, unieke combinatie van voorkeuren.

Een HBDI Profiel® toont het beeld van die mentale voorkeuren, van een persoon, een groep of van iets waaraan mensen een identiteit, karakter of imago hebben gegeven. Het profiel geeft inzicht welke in de mentale stijlen het liefst worden gebruikt bij het ontvangen, verwerken, opslaan, terugvinden en zenden van informatie. Vooral onbewuste beslissingen worden in hoge mate bepaald door de voorkeur voor een bepaalde mentale stijl. Aangezien menselijk gedrag en omgang voor een groot deel uit zulke onbewuste processen bestaan, biedt deze analyse u de mogelijkheid om, als ook de randvoorwaarden worden begrepen waarbinnen u en anderen keuzen maken, deze beslissingen te begrijpen en mogelijk zelfs te voorspellen. De analyse is geen test om te beoordelen of mensen ergens goed of slecht in zijn of om te testen of ze slim dan wel dom zijn. Naar kennis en vaardigheden wordt in deze analyse ook niet gekeken.

Op basis van het HBDI Concept® zijn verschillende soorten competenties of intelligentie te onderscheiden: logica (IQ), praktisch, emotioneel (EQ) en creatief. De kans is groot dat iemand zijn gedragscompetenties en vaardigheden consistent hiermee heeft ontwikkeld en daarmee zijn natuurlijke stijl voortdurend voor zichzelf en zijn omgeving bevestigd.

Anders dan de vele tests voor intelligentie en gedragscompetenties, is een HBDI Analyse® een nauwgezette voorspeller voor succes. Het geeft aan waar een mens of een groep haar energie vandaan haalt, waar de referentiekaders liggen, welk authentiek gedrag daadwerkelijk bij iemand past, waar de blinde vlekken zich bevinden en hoe daarop wordt gereageerd. Uitgaande van de paradox 'ieder mens is uniek, maar ook hetzelfde', geeft HBDI Concept® inzicht in de keuzes die mensen hebben om die voorwaarden, rollen en plekken te claimen waarin zij zelf floreren, zichzelf kunnen zijn en optimaal bijdragen aan het succes van de groep of een klant.

TOEPASSINGEN HBDI CONCEPT®

Communicatie- en leerstijlen: door verschil in voorkeur voor de verschillende capaciteiten die mensen tot hun beschikking hebben, leren en communiceren mensen ieder anders. Tamelijk rigide denkbeelden en misverstanden hierover maken dat leren en communiceren in veel situaties weinig effectief is. Het HBDI Concept® dient hierbij als een kader waarbij op maat voor ieder soort voorkeur een leer- en communicatiecontext kan worden gemaakt.

Leiderschapsontwikkeling: ieder mens is een leider – op haar eigen manier. Het HBDI Concept® geeft inzicht in de natuurlijke stijl van leidinggeven en dient

tevens als analyse-instrument over de stijl van leidinggeven die effectief is in een bepaalde gemeenschap of situatie.

Bedrijfsvoering: voor een goede bedrijfsvoering zijn alle verschillende kanten van menselijke potentie nodig: visie moet worden omgezet naar praktijk, resultaten komen voort uit menselijke motivatie. Het HBDI Concept[®] biedt inzicht en een praktische toolkit om dit te organiseren in bedrijfsprocessen.

Het organiseren van creativiteit: de kunst van met mensen omgaan en samen iets (zinvols) in de markt zetten. Het creativiteitsproces is als een estafetterace – iedere deelnemer heeft haar eigen krachten, maar zonder het vloeiend doorgeven van het stokje gebeurt er (te) weinig. Het HBDI Concept[®] geeft inzicht in de beschikbare talenten, geeft een kader voor de voorwaarden die nodig zijn deze talenten te ontplooiën en benutten en geeft bovendien inzicht in hoe 'het stokje door te geven'.

Bepalen van de coachingsbehoefte: de HBDI analyse geeft een goed beeld van de manier waarop de deelnemer leert, zich ontwikkelt en waar de patroonherkenning ontbreekt of veel moeite kost. Juist in situatie waarin een coach op zoek is naar de optimale aansturing van een coachee is deze analyse erg waardevol om meer uit de coachrelatie te halen.

