

Whole Brain® Thinking
HBDI® Denkstijlanalyse
Herrmann Thinking Platform

Hoe beslissen we eigenlijk?

Het grootste obstakel voor het nemen van beslissingen is dat we niet weten wat we niet weten. Hierdoor kiezen we onbewust op basis van ingesleten patronen. Dat heeft voor de snelheid van beslissen soms wat voordelen, maar voor de consequenties van je beslissing soms ook wat nadelen.

Het begrijpen van je keuzes en het begrijpen van de keuzes van iemand anders maakt dat je sneller en effectiever kunt samenwerken, verkopen en/of opleiden.

Wij noemen dat Whole Brain® Thinking. Een beproefde methode om je communicatie te verbeteren. Waarbij de HBDI® denkstijlanalyse je inzicht geeft hoe jij jouw denken het beste kunt inzetten.

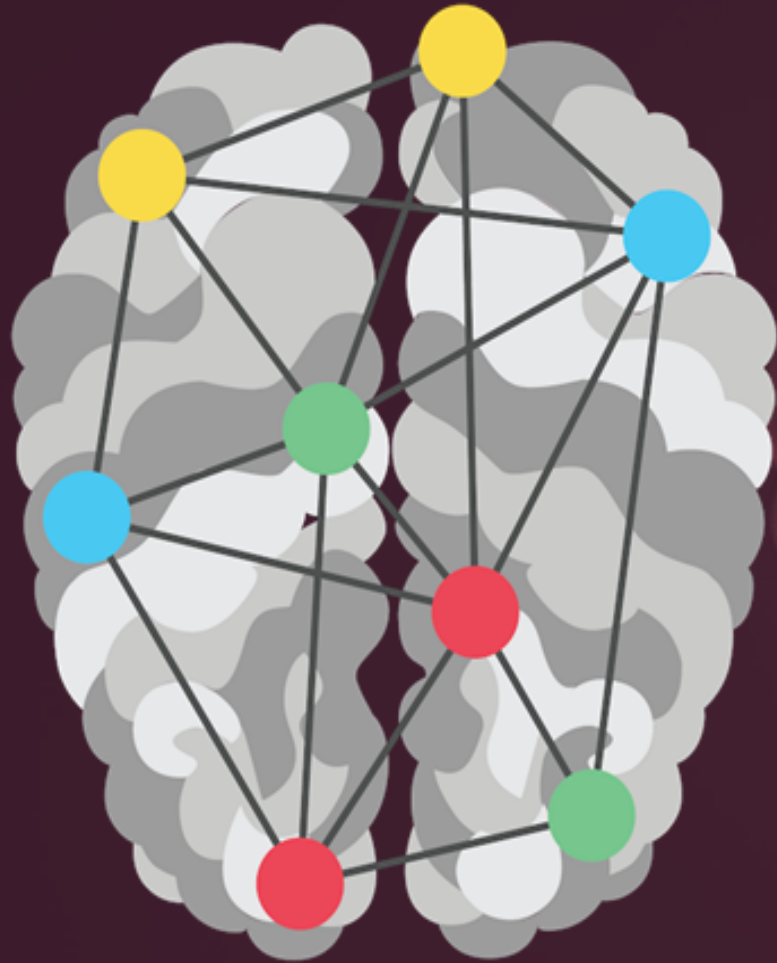
Wat is Whole Brain® Thinking?

Whole Brain® Thinking is een gestructureerde methodiek om jouw denken in relatie tot andere manieren van denken te begrijpen en te vertalen in een begrijpelijke taal waardoor samenwerken, leiderschap en het adaptief vermogen wordt vergroot.

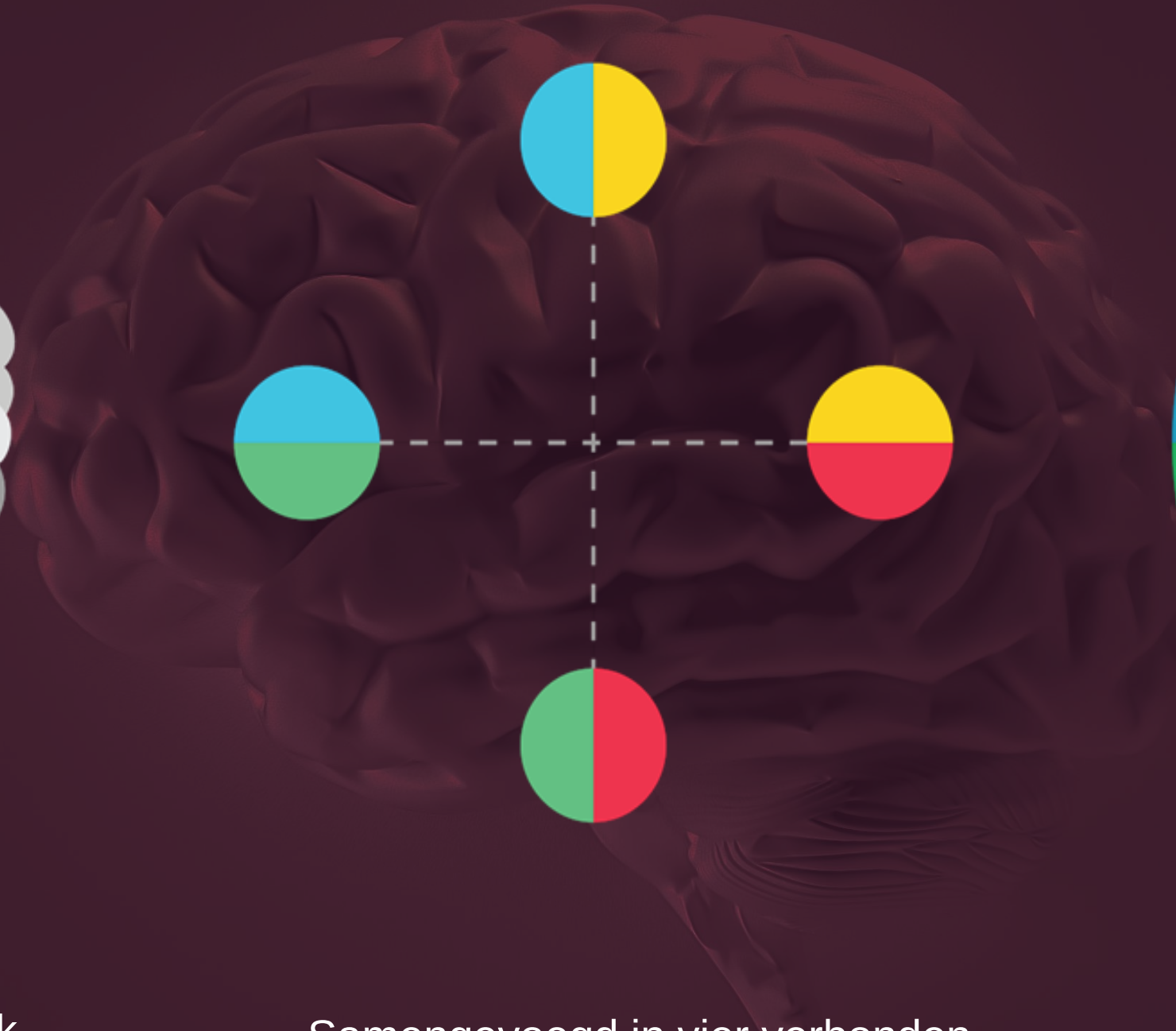
Bijkomend voordeel is dat Whole Brain® Thinking zich ook leent voor het leren hoe je meer en makkelijker resultaat haalt bij het uitvoeren van specifieke taken, het omgaan met ongemakkelijke situaties en communicatie met je omgeving.

Het inzetten van de ontwikkelde Whole Brain® Applicaties en het Whole Brain Platform heeft aangetoond dat er een blijvende en structurele toepassing van de methodiek ontstaat.

Wat is Whole Brain[®] Thinking?



Neurowetenschappelijk onderzoek naar meer dan 180 specifieke functionele gebieden van het brein.

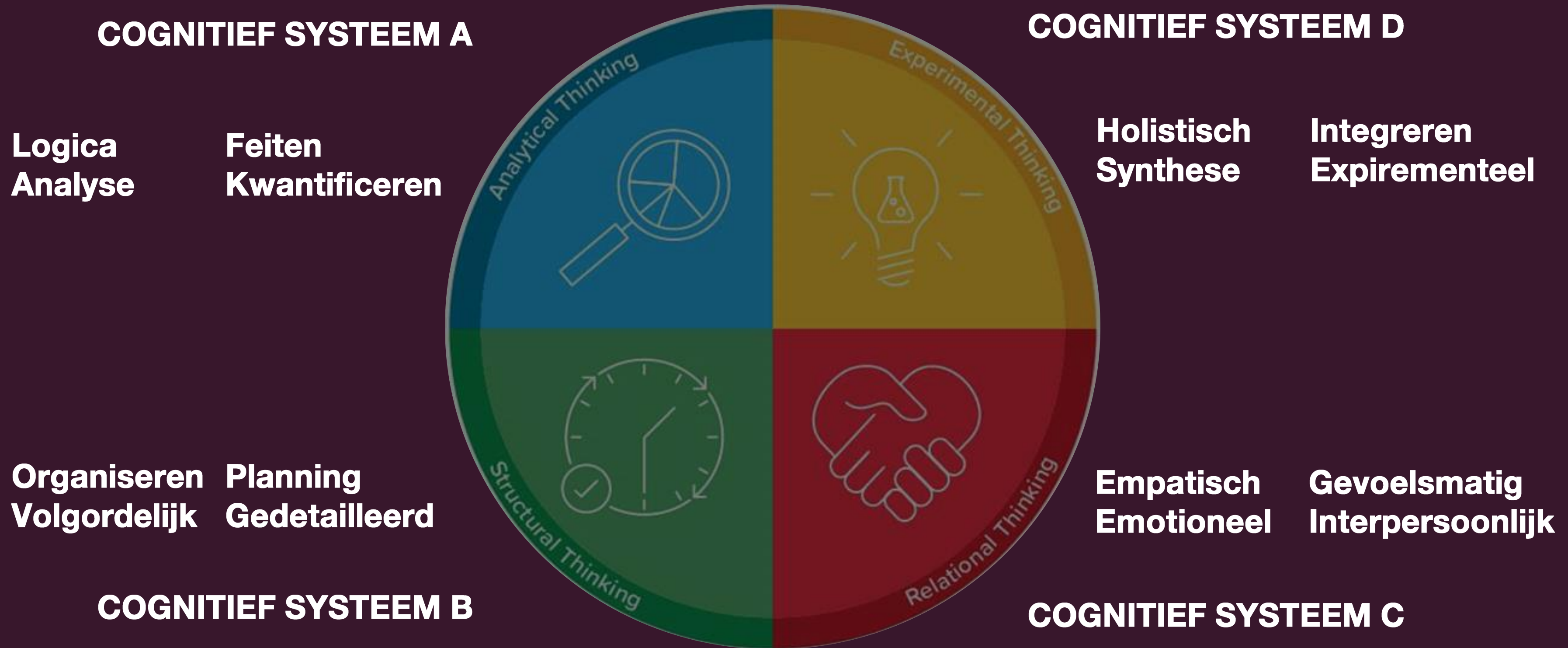


Samengevoegd in vier verbonden cognitieve clusters



... en is vertaald in een holistisch raamwerk en begrijpelijke taal voor bedrijfsapplicaties.

Hoe ziet het Whole Brain Model er uit?

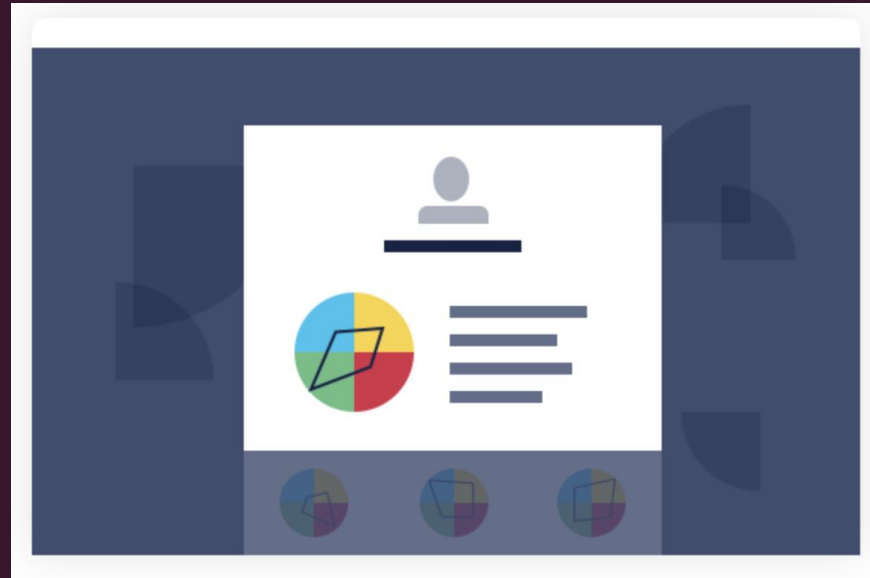


Waarom Whole Brain Thinking?

- Als je echt toepast wat je hebt geleerd over je eigen denkvoorkeuren, dan kom je er achter dat de methodiek meer biedt dan alleen een analyse.
- Het is een framework dat je helpt om elke interactie te verbeteren, het helpt je om problemen sneller op te lossen en het zorgt er voor dat je betere beslissingen maakt.
- Het zorgt dat je productievere vergaderingen krijgt. Als je team begrijpt hoe ze gezamenlijk tot betere beslissingen komt, dan wordt het team effectiever.
- Het vergroot de implementatie van ideeën en visies en versterkt de daadkracht. Iedereen in de organisatie gaat beter begrijpen wat het doel is van je bedrijf, hoe je dit het beste kan bereiken en op welke manier je waarde kunt toevoegen.

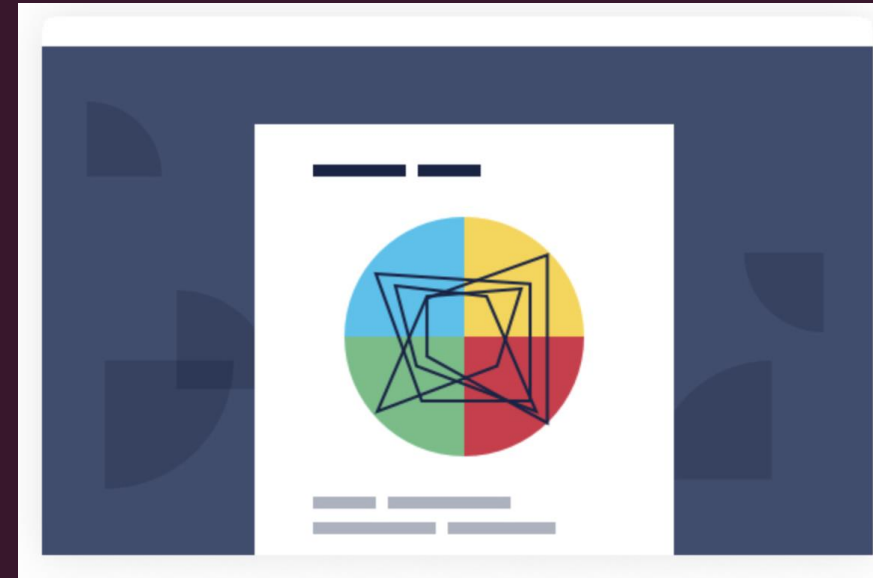
Hoe ontsluiten we de toegevoegde waarde?

Stap 1 Denkstijlanalyse



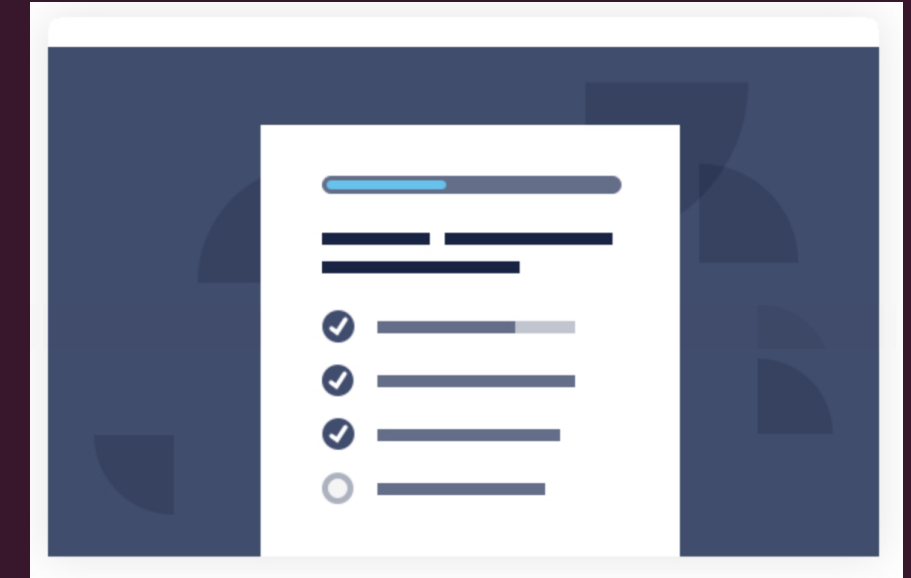
Analyses om de diversiteit in denken, vooroordelen, aannames en stressreacties te meten

Stap 2 Delen Analyses



Delen via het platform voor begrip, verbeterde samenwerking, sterker leiderschap en adaptief vermogen

Stap 3 Toepassingen en Tools



Toepassingen en tools via het Whole Brain Platform om een blijvende borging te garanderen



Wat is een denkstijlanalyse?

Op basis van een gevalideerde vragenlijst met 120 vragen, biedt de HBDI® denkstijlanalyse een duidelijk beeld van je voorkeursmethoden om informatie te verwerken, beslissingen te nemen en kennis over te dragen.

Hierdoor krijg je inzicht in:

1. De activiteiten en taken waar je het meeste energie van krijgt.
2. Hoe je effectiever en krachtiger kunt communiceren
3. Op welke manier je beter kunt begrijpen wat iemand anders echt communiceert.
4. Wat er nodig is om controle te krijgen op invloeden van buitenaf.



Wat meten we met de HBDI[®] denkstijlanalyse?

- ✓ De manier waarop je normaliter informatie verwerkt aan de hand van je denkvoorkeuren
- ✓ Hoe je met je omgeving en informatie omgaat als je onder druk staat.
- ✓ Waar je onbedoelde blindheid zit in jouw manier van denken.
- ✓ Hoe jij waarneemt en het liefst communiceert.
- ✓ Op welke wijze jouw energiegelvers en energienemers zich tot elkaar verhouden
- ✓ Hoe je meer kan profiteren van je denkvoorkeuren.

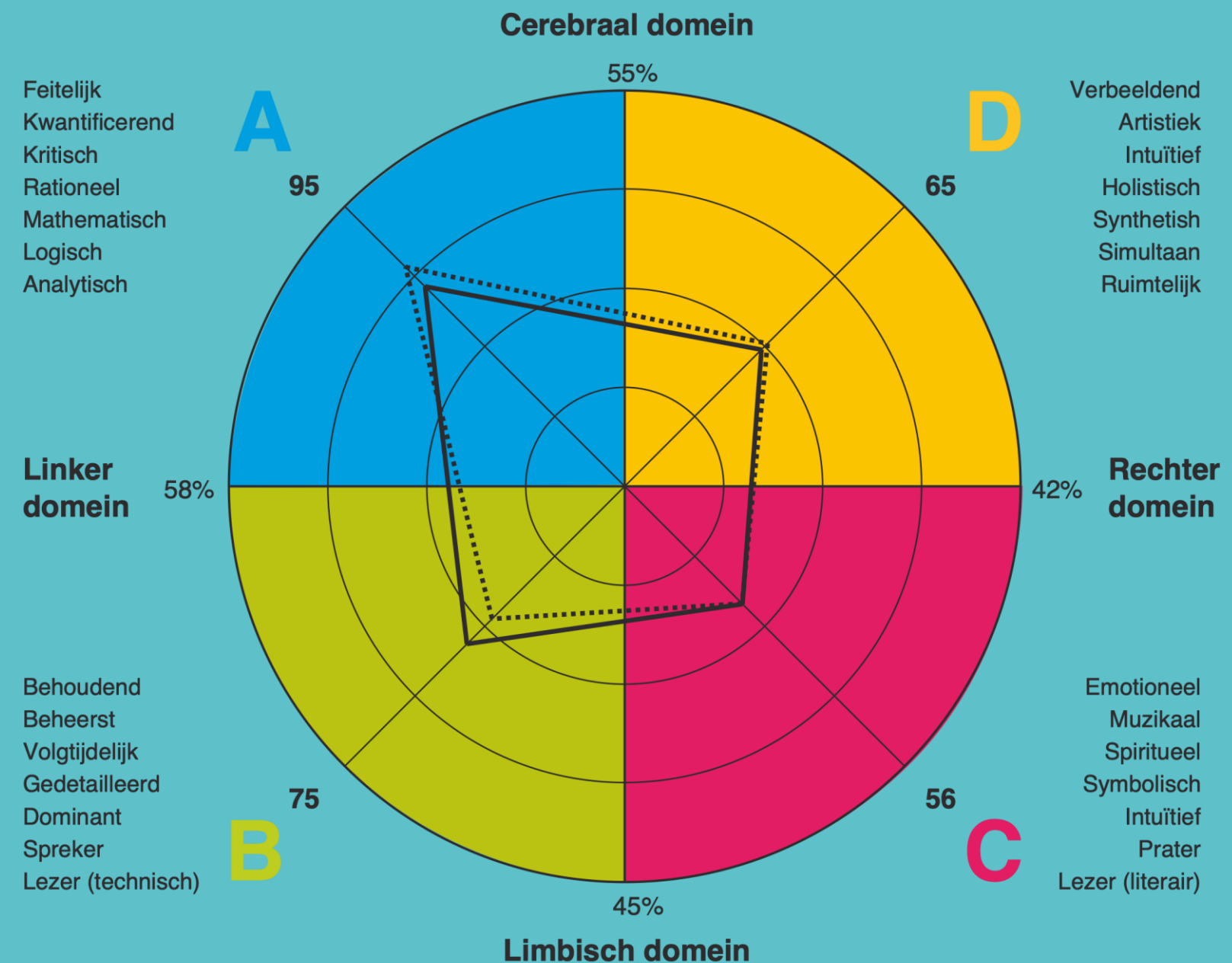
Hoe ziet een denkstijlanalyse er uit?

Met de inlogcode die je ontvangt krijgt je toegang tot het Whole Brain Portaal van Ned Hermann. Hier wordt je stapsgewijs begeleidt in het begrijpen van je eigen denkstijl, Whole Brain Toepassingen en het team waarin je werkt.

Daarnaast ontvang je een app voor je smartphone met daarin een uitleg over de achtergrond Hermann Whole Brain model, hoe je je profiel stap voor stap kan doorgronden en hoe jouw profiel zich verhoudt met dat van anderen.

Kortom, een heel pakket met praktische toepassingen voor je dagelijkse praktijk

- ✓ Grafische weergave van je profiel en je stressreactie
- ✓ Een concrete en duidelijke gegevenssamenvatting
- ✓ Een goede uitleg met praktische tips om effectiever te werken
- ✓ Een jaar toegang tot het Whole Brain Platform waar door middel van zelf educatie en toepassingen je inzicht vergroot wordt.
- ✓ Een Whole Brain App met diverse praktische toepassingen





Wat heb je aan een HBDI® analyse?

Communicatie lijkt spontaan en vanzelfsprekend, maar het is iets dat je kunt leren en efficiënter kan maken. Dat is het verschil tussen verkopen aan iemand die wil kopen, en iemand die helemaal nog niet lijkt te willen kopen. HBDI® werkt als een kompas waarmee je begrijpt waar je bent, hoe je denkt en hoe je je denkstijl beter kunt inzetten in de connectie met de klant. Het is een kaart van je brein die aangeeft hoe je de realiteit ziet. Want iedereen ziet en interpreteert de werkelijkheid anders.

HBDI® ondersteunt mensen bij het nemen van beslissingen. De eerste stap is om je eigen denkwijze te doorgronden. Pas dan kan je begrijpen waarom anderen soms niet begrijpen wat je hen vertelt of anders reageren dan je verwacht. En als je weet waarom je je geïrriteerd, gefrustreerd of onbegrepen voelt, heb je een kompas waarmee je de weg kunt terugvinden naar de klik met je gesprekspartner.

Wat krijg je bij een licentie?

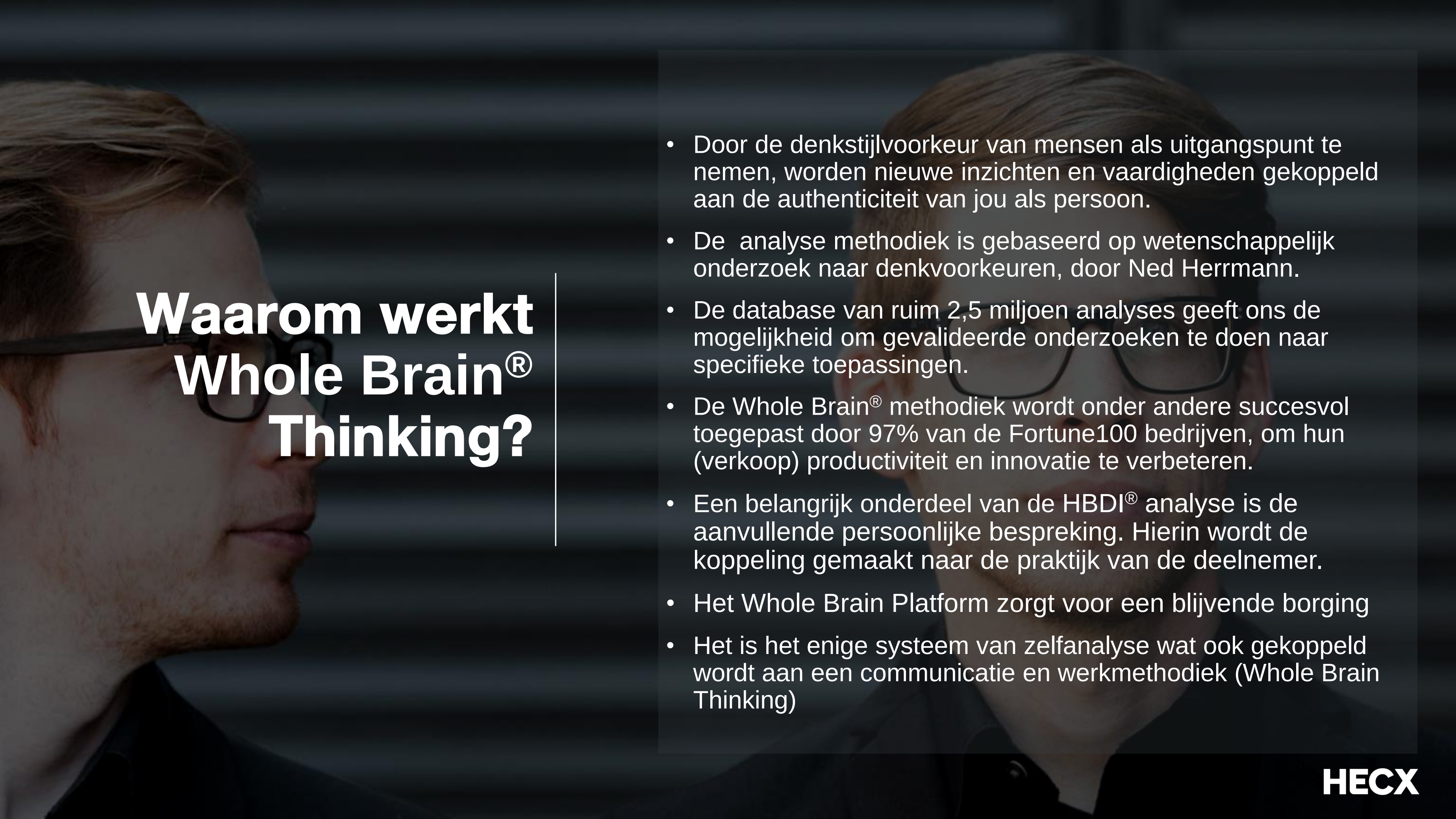
De licentie bestaat uit een jaarabonnement op een persoonlijke Ned Herrmann webpagina en een HBDI-app. Het abonnement kan verlengd worden

De kracht van het platform is dat elke deelnemer elk moment van de dag toegang heeft tot zijn eigen persoonlijke pagina met daarin een bibliotheek van Whole Brain toepassingen en video's die regelmatig aangevuld worden.

Daarnaast kan hij/zij direct, zonder tussenkomst van een consultant, analyses maken van zijn team, samenwerkingsverbanden en zijn gesprekspartners.

Een veel gebruikte onderdeel is onder andere de toepassing waardoor je de denkstijl van je gesprekspartner kunt inschatten.





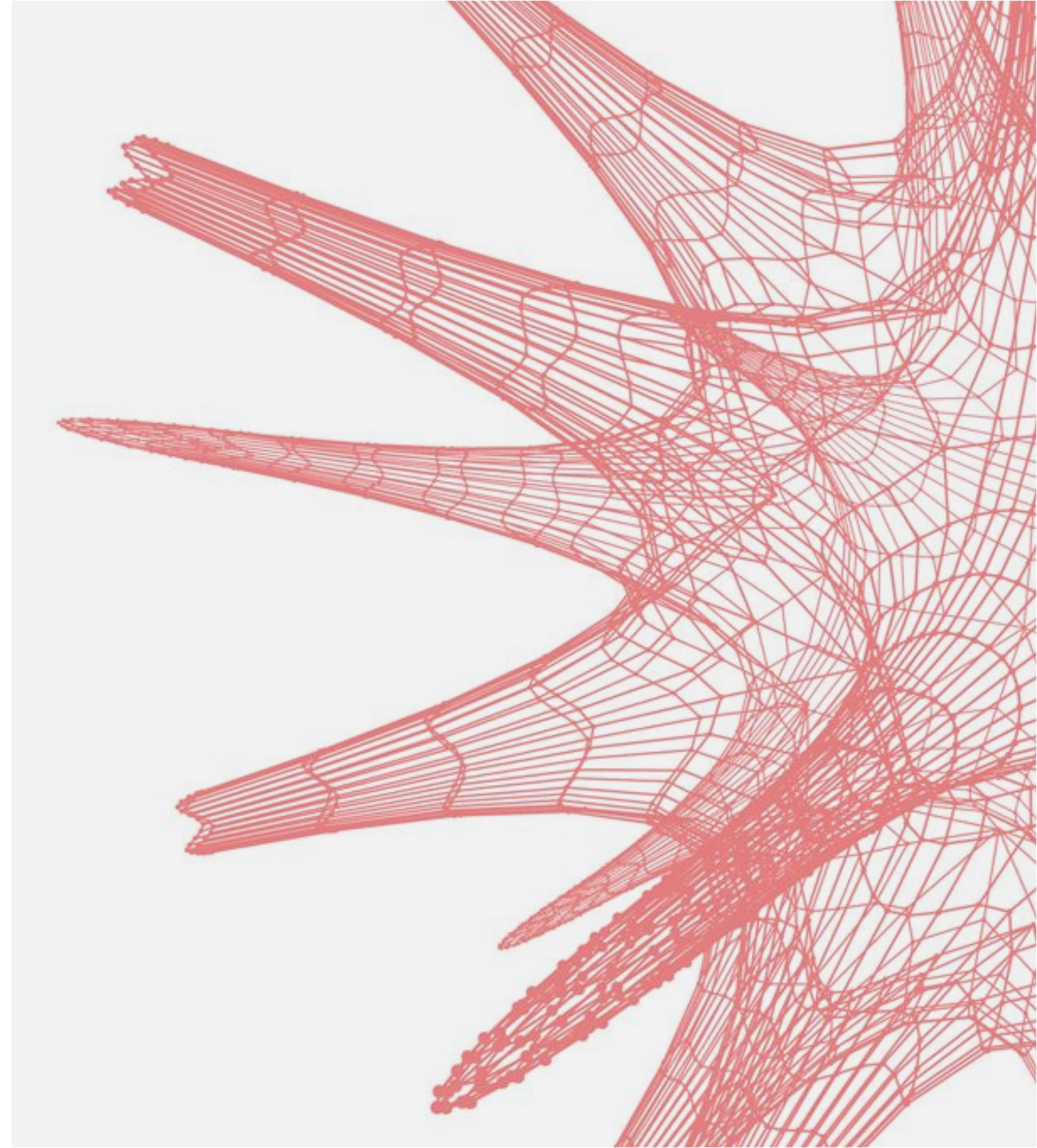
Waarom werkt Whole Brain® Thinking?

- Door de denkstijlvoorkeur van mensen als uitgangspunt te nemen, worden nieuwe inzichten en vaardigheden gekoppeld aan de authenticiteit van jou als persoon.
- De analyse methodiek is gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek naar denkvoorkeuren, door Ned Herrmann.
- De database van ruim 2,5 miljoen analyses geeft ons de mogelijkheid om gevalideerde onderzoeken te doen naar specifieke toepassingen.
- De Whole Brain® methodiek wordt onder andere succesvol toegepast door 97% van de Fortune100 bedrijven, om hun (verkoop) productiviteit en innovatie te verbeteren.
- Een belangrijk onderdeel van de HBDI® analyse is de aanvullende persoonlijke bespreking. Hierin wordt de koppeling gemaakt naar de praktijk van de deelnemer.
- Het Whole Brain Platform zorgt voor een blijvende borging
- Het is het enige systeem van zelfanalyse wat ook gekoppeld wordt aan een communicatie en werkmethode (Whole Brain Thinking)

Hecx Business Development

**sales agency
for improvement
and interaction**

Met één doel: mensen en bedrijven in een 'juiste mindset' brengen. Maar hoe doe je dat? Door zelfreflectie te ontwikkelen, door focus aan te brengen, en door te leren schakelen op 'moeilijke' momenten in het werkproces. En door de vaardigheden te koppelen aan de persoonlijkheid en de denkstijlen van de medewerker. Meer resultaat door het benutten van de diversiteit in het denken.





Whole Brain® is a registered trademark
of Herrmann Global, LLC.